



# Lojista



## Posse movimentada empresários



A escolha do presidente da CDL de Teresina, Jesus Filho, como secretário Municipal da Indústria e Comércio agradou a todo meio empresarial e, também, à equipe do prefeito Firmino Filho, que conta com a vivência empresarial do novo secretário para tornar a Semic, ainda, mais atuante.

4

## Desfile agita shopping



7ª Convenção Lojista

## Repercussão positiva



# Está ficando bem melhor

**A**s vendas foram ótimas! Esta frase voltou ao vocabulário cotidiano dos lojistas de Teresina depois do grande sucesso que foi o Dia das Mães.

Lojas cheias, ruas movimentadas, consumidores animados e empresários confiantes de que o momento de virar a página da crise começa a se delinear.

Sem ilusões simplistas, mas com muito otimismo e acreditando que o trabalho correto está sendo feito para conquistar os resultados positivos, que se espera já há algum tempo, muitos lojistas estão apostando que, daqui para frente, os negócios vão se estabilizar.

Não é por falta de iniciativas dos empresários, que os consumidores não vão sentir-se estimulados a adquirir o que desejam. Promoções, sorteios, ofertas e descontos especiais, divulgação na mídia são algumas das táticas empregadas para trazer de volta às lojas o comprador.

Esta prática tem sido bem utilizada em Teresina e, também,

no interior do Estado, como exemplo das campanhas de Picos e Piripiri, que têm sacudido o mercado local com muito êxito.

Nosso jornal chega mais uma vez até você trazendo as notícias do setor lojista e o que de bom está acontecendo para facilitar a sua atividade. Nesta edição abordamos o acordo que foi assinado pela CDL de Teresina com o Banco do Brasil e que vai beneficiar muito os lojistas, em determinadas transações de crédito, com a aplicação de taxas e encargos financeiros abaixo dos valores de mercado.

Ainda neste número, você vai conferir alguns momentos da 7ª Convenção, o evento que marcou o ano de 99.

Comentamos, também, o projeto que trata da intenção de interligar nacionalmente o SPC, o que é um assunto de grande interesse e que está tomando conta das discussões entre os lojistas de todo o país.

Venha para as nossas páginas, você também. Envie suas sugestões, críticas ou comentários e participe deste espaço que é todo seu.

## Números do SPC Estatísticas de abril

. Informações SPC	72.226
. SPC Cheque	38.685
. Total	110.911
. Cancelamentos	12.150

## Lojista



Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina - CDL  
Rua Desembargador Freitas, nº 990  
Fone: 221-6969-Teresina - Pi

Circulação mensal

Diretor-Presidente:

Jesus Tajra Filho

Edição, redação

e editoração eletrônica:



Diretoras: Lena de Oliveira

Neulza Bangoim

Fone: 222-6133/981-2271

Fotolito e Impressão:

Grafiset - Gráfica e Editora Ltda

Fone: (086) 212-2177

# Samira

1º Lugar em Móveis

# O espaço recriado

A sede da CDL de Teresina passou, recentemente, por uma ampla reforma em suas instalações físicas, o que resultou em melhor aproveitamento do espaço e, também, conferiu mais beleza estética ao ambiente, além de proporcionar conforto para o associado e mais agilidade no seu atendimento.

A inauguração das novas instalações ocorreu paralelamente à realização da 7ª Convenção Lojista do Piauí e contou com a participação de membros do movimento lojista piauiense e nacional.

O presidente da CNDL, Carlos Stüpp descerrou a placa comemorativa desta inauguração em um encontro bastante descontraído e se mostrou emocionado com a homenagem prestada à sua presença e dos demais diretores da CNDL, pelo presidente da CDL de Teresina Jesus Filho.

A reorganização do "layout" da CDL complementa as reformas que



O presidente da CDL no dia da inauguração do novo auditório

iniciaram-se no ano passado com a criação de um novo espaço para o atendimento ao público do SPC, que foi inaugurado no início deste ano.

Agora, a parte superior do prédio foi o alvo das mudanças, que incluíram a criação de um mini-auditório com capacidade para cerca de 50 pessoas, que servirá, entre outras coisas, para abrigar as reuniões da diretoria.

## Lojistas são condecorados

No último dia 1º de maio, o Governador do Estado Francisco de Assis de Moraes Souza, condecorou algumas personalidades de destaque no Estado com a Medalha da Ordem do Mérito Renascença, a maior honraria concedida pelo executivo estadual.

Os presidentes da federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí, Sávio Normando e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Jesus Filho, foram agraciados com a Medalha, a qual receberam na Ordem de Comendador.

Para os empresários, a homenagem foi recebida com muita satisfação e considerada uma forma de reconhecimento ao grande esforço que faz toda a categoria lojista em prol do crescimento deste Estado.

**JELTA**  
LÍDER EM ELETRODOMÉSTICOS

# Um empresário na Semic

Foi bastante concorrida a solenidade de posse do presidente da CDL, Jesus Elias Tajra Filho, como o novo secretário da Indústria e Comércio de Teresina, acontecida no último dia 26 de abril, no Palácio da Cidade.

A indicação de Jesus Filho para o cargo agradou em cheio a categoria dos empresários, não apenas do comércio, mas de um modo geral. Compareceram à posse, dentre outras personalidades, o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Logistas do Piauí, Sávio Normando, da Associação Industrial do Piauí, Francisco Reinaldo Rebelo Sampaio, o presidente interino da FIEPI, Jorge Lopes, além de outros diretores destas entidades.

O meio político esteve representado pelo senador Freitas Neto, muitos deputados estaduais, vereadores e quase todo o secretariado municipal.

No discurso de posse, Jesus Filho lembrou a importância do trabalho desenvolvido por seu antecessor na pasta, Carlos Antonio Meneses Carlos, e deixou



O prefeito Firmino Filho acredita na vivência empresarial de Jesus Filho como fator positivo para melhorar a Semic

Guilherme Melo, em 1994 e declara-se agora, entusiasmado com a nova missão, porque acredita

clara a sua disposição de contribuir para dar continuidade aos programas em andamento e, mais ainda, criar novos meios para viabilizar as ações de desenvolvimento que virão melhorar o setor empresarial de Teresina, em todas as suas esferas.

O prefeito Firmino Filho declarou sua total confiança no novo secretário e disse estar seguro de que a presença de um empresário à frente da Semic poderá torná-la ainda mais eficaz no sentido de promover as condições propícias para atender às necessidades dos empresários e da população da cidade como um todo.

O empresário Jesus Filho, já atuou antes como secretário da Indústria e Comércio do Estado, durante nove meses, no governo de

que sua vivência como empresário possa servir de elo de ligação entre o que anseia o setor produtivo e o poder executivo municipal.

O novo secretário considera que o importante é trabalhar de modo planejado, levando em conta o que é preciso para tornar a cidade melhor estruturada no aspecto empresarial, definindo prioridades que levem à execução, de fato, de atitudes que transformem o ideal em realidade, levando-se em conta todas as limitações que possam existir no meio do processo. Ele diz que "é preciso começar de algum ponto, para ir-se chegando aos objetivos planejados de forma coerente, racional e servindo aos interesses de toda a população".

**DROGARIAS PIAUÍ**  
-XPRESS  
**800-1414**

Rua 7 de Setembro, 100 - sul  
**221-4232**  
Rua Coelho de Resende, 310  
**222-6836**  
Rua Rui Barbosa 68 - sul  
**221-5002**  
Av N. Senhora de Fátima  
**232-4410**  
Pabx: **223-1844 / 223-1132**

**Uma Farmácia  
Dentro de Casa**

RECEBEMOS TODOS OS CARTÕES  
DE CRÉDITO E CHEQUE PRÉ-DATADO

Evento: Belos desfiles marcaram a comemoração dos dois anos de inauguração.

# Teresina Shopping é moda

**D**e 27 de abril a 07 de maio, desfilaram na passarela do Teresina Shopping os lançamentos das maiores griffes e todas as tendências da moda outono/inverno 99. O Teresina Fashion foi o maior evento de moda já realizado em Teresina.

Durante 10 dias a Praça de Eventos do shopping se transformou numa arena de moda com capacidade para um público de 400 pessoas sentadas.

O Teresina Fashion, que marcou o 2º aniversário do shopping, atraiu um público de duas mil pessoas no Desfile Show de abertura. A atração ficou por conta da atriz Gabriela Duarte, do top molel internacional Fábio Ghirardelli e dos modelos exclusivos da Ford Models. Este desfile foi coordenado pela Companhia Paulista de Moda.

Nos dias seguintes, a coordenação dos desfiles ficou a car-



Fotos: Paulo Barros

go de uma agência local que realizou 15 pools de desfile com os lançamentos de moda fashion, casual, jeans, masculino, feminina, infanto-

juvenil, íntima, além de acessórios, sapatos e jóias. Participaram 28 lojas de moda instaladas no Teresina Shopping.

As griffes Wine e Vizzual, realizaram um desfile individual, onde mostraram as tendências de outono/inverno em peças leves e confortáveis, bem apro-



priadas ao nosso clima.

O desfile de encerramento do Teresina Fashion fez uma homenagem às mães e levou para a passarela a moda que é vendida no shopping, mostrando que, mesmo administrando a vida da família, a mulher pode continuar sendo bela e elegante.

Os lojistas que participaram da realização deste evento consideram satisfatório o resultado. As vendas tiveram um aumento de aproximadamente 10% em relação ao mesmo período no ano passado. Alguns lojistas se surpreenderam com o movimento e afirmaram ter vendido peças ainda na passarela, confirmando as expectativas do evento em elevar as vendas. O grande público que foi atraído para o shopping elevou o consumo de um modo geral em todas as lojas, não ficando restrito somente às lojas de moda.

# PINTOS

## É IMPOSSÍVEL NÃO COMPRAR

# Convenção recebe elogios de participantes e convidados



Empresários do Piauí e de outros estados confirmaram a excelência da 7ª Convenção



O sucesso da 7ª Convenção Lojista do Piauí, realizada de 15 a 17 de abril, no Centro de Convenções de Teresina, continua em alta mesmo depois de encerrado o evento.

A quantidade de cartas elogiosas que tem chegado à FCDL é grande e confirma a excelência do evento.

Sávio Normando, presidente da FCDL conta que o saldo foi absolutamente positivo. "Os piauienses me escrevem contando como se sentiram realizados por participar da Convenção e os companheiros da Confederação Nacional, que estiveram aqui, assim como os palestrantes não poupam elogios ao nosso evento. Além disso, eles têm se mostrado encantados com nossa cidade e, principalmente, com a categoria dos empresários daqui, que conseguem realizar um acontecimento de tão vultoso porte".

Realmente, a Convenção Lojista deste ano superou toda e qualquer expectativa. Casa lotada todos os dias e excelente repercussão em todo o meio empresarial e nos veículos de comunicação, também.

A abertura foi muito prestigiada e contou com a



participação de políticos, juristas e representantes dos mais importantes segmentos da sociedade.

As palestras chamaram atenção pelo conteúdo do que estava em debate e teve palestrante, como é o caso do ex-ministro Maílson da Nóbrega, que fez questão de comentar com a nossa reportagem a qualidade do encontro e, também, do nível das perguntas feitas pela platéia. Ele disse que "a iniciativa de se realizar o evento é louvável e demonstra o valor dos empresários locais, bem como revela o amadurecimento da sociedade, que participa de modo ativo e interessado, fazendo questionamentos pertinentes.

A opinião de Maílson da Nóbrega ilustra bem o sentimento que tomou conta dos palestrantes, que de modo geral demonstraram encantamento pelo grande potencial da Convenção Lojista do Piauí, agora mais do que antes uma referência no gênero em todo o país.

Da abertura à última palestra, com César Romão, o público aproveitou com muito entusiasmo



Debate entre Lula e Emerson Kapaz foi extremamente esclarecedor



# Interior investe em promoções e lucra com os resultados

**P**icos dá sorte. Com este slogan, a CDL de Picos está realizando uma grande promoção de incentivo às compras.

O presidente da entidade explica que a idéia é animar o consumidor, que estava meio desestimulado por tantas notícias de crise no país.

Ao fazer suas compras nas lojas da cidade, o cliente ganha cupons para concorrer a brindes convidativos como televisores, bicicletas e 01 automóvel.

O primeiro sorteio aconteceu dia 10 de maio e já no dia 12 foram entregues 04 TVs de 20 polegadas, em uma grande carreata. A promoção vai durar até julho e conta até o momento com a adesão de 100 lojas, que já distribuíram 300 cupons. Os

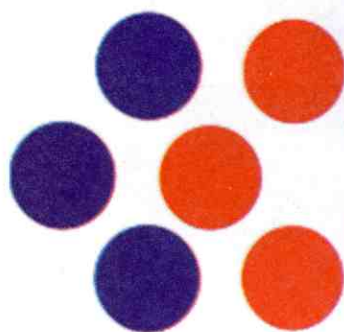


resultados estão excelentes, com um ganho de aumento de consumo, que superou as expectativas e teve "picos" de sucesso por conta do Dia

das Mães.

Na mesma corrente de iniciativas para estimular o consumo no comércio lojista, também a cidade de Piripiri está sendo brindada com uma promoção de muitos prêmios para quem trocar suas compras por chances de concorrer a eles.

As promoções sempre são muito bem vindas em períodos, não apenas de recessão, mas também nas épocas de datas especiais para o comércio, porque funcionam como um atrativo a mais para levar o consumidor até às lojas, tornando sua presença mais próxima dos estabelecimentos comerciais e aumentando o sentido de participação conjunta entre as lojas e o público de uma mesma comunidade.



## COMERCIAL CARVALHO

ESCOLHA A LOJA MAIS PERTO DE  
VOCÊ E BOAS COMPRAS

O SEU MAIOR CONFORTO É SEMPRE  
O MENOR PREÇO

**Sempre, um novo show de ofertas para atender, você e sua família, com o que há de melhor**

# Informações em nível nacional

A interligação nacional do Serviço de Proteção ao Crédito - SPC foi o tema da primeira reunião de diretoria da CDL de Teresina no novo auditório e que ocorreu no dia 03 de maio.

O assunto, que tem mobilizado o setor lojista de todo o país, é importante e merece muitas análises. A idéia, é fazer com que as informações sobre os consumidores de cada Estado seja disponibilizada nos demais locais, onde o SPC esteja atuando.

Para os lojistas isto representará um salto, de qualidade muito grande nas vendas a crédito, diminuindo



riscos e oferecendo, acima de tudo, uma ampliação das possibilidades de vendas, já que ao conhecer o consumidor fica bem mais simples conceder o crédito.

Para o cliente, então, as vantagens são imensas, porque em qualquer cidade onde ele deseje

fazer suas compras haverá um serviço confiável e totalmente aceito pelo mercado, para referendar suas qualidades como um bom consumidor, através de informações positivas sobre sua conduta em negociações de compra a crédito.

## Na Fininvest dá.



Ligue já:

# 0800 16 1414

# CDL e BB firmam acordo para beneficiar lojistas



Diretores Lojistas analisam o conteúdo do convênio, que vai possibilitar créditos a taxas mais baixas

O Banco do Brasil (BB) e a CDL de Teresina assinaram no último dia 03 de maio o acordo que beneficia os associados da entidade em determinadas transações financeiras com o banco.

O acordo que vai até agosto, contempla taxas reduzidas para o desconto de cheques pré-datados, viabiliza linha para capital de giro e antecipa o crédito das vendas feitas, através da Visanet.

Representando o Banco do

Brasil, o superintendente regional em exercício, Fernando Conde Medeiros, explicou aos lojistas presentes ao auditório da CDL, que as taxas praticadas terão índices diferenciados para os associados da CDL, sendo que as variações no valor das mesmas vão ocorrer em função do prazo médio, no caso dos cheques pré-datados e das oscilações de mercado para o reforço de capital de giro e para a antecipação dos créditos de cartão. Os prazos e as garantias pedidas pela instituição

financeira para que o associado tenha direito aos benefícios, também variam de acordo com o que for transacionado. Por exemplo, para o desconto de cheques, o associado deverá apresentar fiança ou aval e poderá fazer custódias de cheques com prazo de compensação variando de 07 a 120 dias. De acordo com as explicações do superintendente, para este tipo de negócio, o banco está trabalhando com taxas que se movem no patamar de 2,9% a

3,3%, sendo que quanto maior a quantidade de dias úteis existentes no período entre a custódia e o desconto, menores serão as taxas praticadas".

O Pasep-Giro, como é chamado o programa de empréstimo em dinheiro para reforço do capital de giro das empresas baseia o valor que será disponibilizado de acordo com os riscos dos limites de crédito da empresa, que o solicita. Também neste caso, as garantias exigidas são aval ou fiança e os encargos financeiros, embora sejam especiais para os associados, estão sujeitos às oscilações de mercado, tanto para cima como para baixo, dependendo do que ocorrer no período do contrato, que pode durar de 04 a 12 meses

No caso das vendas feitas com o cartão Visa, a cessão de créditos constantes da fatura é a garantia que o Banco tem. A antecipação dos valores é feita de 02 a 30 dias, com taxas abaixo do que é cobrado, normalmente, para



Fernando Conde Medeiros, pelo Banco do Brasil e Jesus Filho, pela CDL, assinam o acordo, que permanecerá em vigor até o mês de agosto, contemplando datas importantes para o comércio lojista como Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais

as empresas que não fazem parte do grupo de associados da CDL de Teresina.

O presidente da entidade e a diretoria presente à solenidade de assinatura do convênio, mostraram-se bem satisfeitos com o teor do documento, principalmente porque ele garante esses benefícios até o mês de agosto, englobando, nesse tempo, datas importantes para o aquecimento das vendas, como o Dia das Mães, o Dia dos

Namorados e o Dia dos Pais.

Depois disso, um novo documento deverá ser formalizado, garantindo mais vantagens aos lojistas, que operam com o Banco do Brasil. Para a diretoria da CDL de Teresina, esta é uma forma de facilitar a liquidez de muitas empresas, contribuindo para mantê-las em atividade, gerando empregos e sobrevivendo às dificuldades econômicas que surgem a todo instante.

**Pneus**

**Firestone**

**Baterias**

**Heliar**

**Amortecedores**

**Cofap**

**Escapamentos**

**Sicap**



**IMPERIAL**

**CENTROCAR**

**Alinhamento e Balanceamento Computadorizados**  
**Troca de Óleo - Freios - Rodas Originais e Esportivas**  
**Suspensão em Geral**

**MATRIZ - Av: Miguel Rosa, 4464 - Viçosa - 223-4088**

**FILIAL - Rua: Angélica, 107 - Jockey - 233-4141**

**Teresina-PI**

# Um dia inesquecível

Considerada a segunda maior data de vendas para o comércio, o Dia das Mães, desta vez não deixou de confirmar a aposta dos lojistas, que confiaram em um bom movimento.

Mesmo muita gente ainda insistindo em dizer que vai economizar no presente, quando chega mais perto da ocasião, acaba mudando de idéia e não resiste a oferecer alguma coisa que realmente agrade a sua mãe. Afinal, é mesmo muito difícil recusar qualquer agrado a elas. Por isso, ao fazer o balanço das vendas depois do dia 09 de maio, teve muito lojista comemorando o resultado

Em Teresina, as lojas de móveis, decoração, eletrodomésticos e jóias foram as que mais investiram em campanhas publicitárias para incentivar os filhos e maridos a comprarem o que elas, as mães e esposas, estavam desejando.

O empresário Ulysses Moraes, da Samira disse que as vendas em sua loja foram excelentes e superaram qualquer expectativa. De acordo com sua ótica comercial, o que está acontecendo é que "havia uma enorme demanda reprimida, em consequência da crise econômica do início do ano. A recessão segurou o consumidor e, agora, a situação entra em equilíbrio o que faz com que as pessoas voltem a ter mais tranquilidade



*9 de Maio. Dia das Mães.  
Faça desta data um momento muito especial.*

*Dê um presente  
a quem está  
sempre presente  
em sua vida.*

**Câmara de Dirigentes Lojistas**

para comprar de novo"

O empresário que está entusiasmado com a reação do comércio comenta que é importante oferecer boas opções de compra, tanto em relação a produtos, como a preços e prazos, considerando, ainda, que uma boa divulgação ajuda muito a conquistar a atenção dos consumidores.

Quem também concorda com essa política de atração de mercado é a proprietária da Joalheria Matos, Maria Josilene Furtado Matos. Para ela é fundamental oferecer, sempre,

ótimas ofertas aos clientes e fazer uma boa divulgação, brindando o consumidor com algo que o estimule a comprar o presente que realmente estava pretendendo, sem se intimidar por alardes de crise, recessão, etc.

Josilene Matos acredita que a partir de agora a tendência é haver um incremento nas vendas, porque "o momento é de mais estabilidade, com os preços de matérias-primas entrando em equilíbrio, o que faz com que as pessoas fiquem mais acos-

tumadas com as mudanças que ocorreram por causa das oscilações na economia e percam o receio de comprar".

Em todos os setores, que de algum modo tinham relação com as mulheres, o que se viu foi um período de bons resultados nas vendas, principalmente depois que entrou, definitivamente, a semana do Dia das Mães, uma data que fica para sempre marcada na memória de quem vende, de quem compra e, especialmente, de quem ganha presentes.